

Резюме проекта  
**«Школа парма-гидов»**

<p><b>Пояснительная записка</b></p>	<p>В Пермском крае проживает 350 000 детей школьного возраста. При этом охват детей внутренним туризмом за счет отдыха в лагерях составляет 30 000 мест за сезон, а за счет экскурсионного отдыха – 90 000 мест за сезон. И проблема такого низкого охвата путешествиями и отдыхом в Пермском крае не только в том, что нет качественного турпродукта, но и в том, что сами школьники и их родители мало осведомлены о том, где можно отдыхать в родном регионе и что здесь можно посмотреть.</p> <p>Проект «Школа парма-гидов» предполагает проведение обучения школьников Пермского края способам составления туристских маршрутов, а также их популяризации с помощью подготовки стендовой фотовыставки и создания аудиогидов и сайтов. В рамках проекта, посвященного 300-летию Перми, школьники примут участие в составлении экскурсионных маршрутов по своим муниципальным образованиям, создадут путеводители в виде сайтов и аудиогидов, а также разработают программу продвижения туристских маршрутов в социальных сетях.</p> <p>Итогом проекта станет фотовыставка «Пермский край – край детского туризма» с презентацией маршрутов и аудиогидов к ним. Возможное место размещения выставки – парк камней у железнодорожного вокзала «Пермь II», чтобы пермяки и гости столицы Прикамья могли ознакомиться с территориями Пермского края и совершить по ним путешествия.</p>
<p><b>Цель</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение привлекательности путешествий по Пермскому краю среди школьников региона</li> <li>- разработка уникальных медиапродуктов для популяризации детских экскурсионных маршрутов в виде фотовыставки, аудиогидов и сайтов</li> <li>- профориентация учащихся в сфере медиа, а также в сферах, связанных с туризмом и краеведением</li> </ul>
<p><b>Суть проекта</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>МОДУЛИ ПРОЕКТА</u></b></p> <p><b>Модуль «Школа турпродукта»</b></p> <p>В рамках данного модуля школьники пройдут профпробы по созданию пеших экскурсионных маршрутов по территориям, в которых проживают, научатся комплектовать экскурсии, планировать питание и отдых на маршрутах, готовить наглядные материалы и рассчитывать стоимость турпродукта, а также овладеют навыками ведения экскурсии</p> <p><b>Модуль «Медиашкола»</b></p> <p>В рамках данного модуля учащиеся научатся делать сайты и</p>

	<p>аудиогиды, а также подготовят информацию для стендов фотовыставки «Пермский край – край детского туризма»</p> <p><b>Модуль «Путешествия»</b></p> <p>В данном модуле предусмотрено, что учащиеся посетят экскурсии, подготовленные командами школ-участниц, и дадут оценку медиапродуктам, которые популяризируют разработанные маршруты.</p>
<b>Партнёры проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края;</li><li>- Департамент культуры и молодежной политики г. Перми;</li><li>- Российский Союз туристической индустрии;</li><li>- Союз журналистов России;</li><li>- Управление по экологии и природопользованию администрации г. Перми;</li><li>- Авиакомпания «Геликс»;</li><li>- Сеть отелей «Сибирия»;</li><li>- Издательский дом «Маматов»;</li><li>- Редакция газеты «Коммерсант – Прикамье»;</li><li>- Редакция РБК;</li><li>- Аргументы и факты;</li><li>- Телекомпания «Рифей ТВ»</li></ul>
<b>Этапы реализации проекта</b>	<p><b>Январь 2023</b> – допроектная подготовка проекта (разработка регламентов и дорожной карты проекта, переговоры с соорганизаторами, набор школ-участниц, согласование расписания событий, разработка техзаданий модулей, встречи и осмотр всех площадок для посещения детьми, закупка необходимого инвентаря для реализации проекта, оргсобрания со школами-участницами и получение информированных согласий от родителей детей-участников)</p> <p><b>01.02.2023</b> – открытие проекта в формате квест-игры «Неизведанная Пермь»</p> <p><b>Февраль 2023 г.</b> – мастер-классы по основам создания турпродукта</p> <p><b>Март 2023 г.</b> – мастер-классы в рамках модуля «Медиашкола»</p> <p><b>Апрель 2023 г.</b> – консультирование школьных команд и создание медиапродуктов проекта.</p> <p><b>25.04.2023</b> – открытие фотовыставки «Пермский край – край детского туризма»</p> <p><b>30.04.2023</b> – закрытие проекта в рамках торжественной церемонии «Переменим Пермь», выдача сертификатов и награждение участников</p> <p><b>Май 2023 г.</b> – апробация школьниками экскурсионных</p>

	маршрутов команд-участниц, отчетный период по проекту
<b>Сроки реализации проекта</b>	Январь 2023 года – май 2023 года
<b>Условия участия в проекте</b>	10 школ – не более 15 участников из 8-11 классов от каждой школы (всего 150 участников) и 1 педагог-куратор (учитель химии/биологии/экологии)
<b>Контактная группа проекта</b>	+7 (908) 254-55-53, <a href="mailto:nkhanova@mail.ru">nkhanova@mail.ru</a> , Наталья Александровна Ханова, заместитель директора АНО ДПО «Центр проектов «Переменим» +7 (902) 641-39-71, Олег Юрьевич Пастунов, директор АНО ДПО «Центр проектов «Переменим» +7 (912) 884-88-98, Ирина Александровна Лялина, начальник коммерческого отдела

Обращаем внимание, что при возникновении не зависящих от организатора (отдел проектов АНО ДПО «Переменим») обстоятельств список событий, мероприятий и партнеров проекта может меняться с сохранением всех обязательств и активностей проекта.