

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ПРОЕКТОВ «ПЕРЕМЕНИМ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «Центр проектов
«Переменим»

 Ханова Н.А.

30.08.2024 г.

Приказ № 02-22-ОЦ-02 от «30» августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

«Основы журналистики»

(возраст: 10-16 лет)

Общий объем программы: 72 часа

г. Пермь, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной общеразвивающей программы для детей

1.2. Общая характеристика программы

1.2.1. Цель программы

1.2.2. Задачи программы

1.2.3. Планируемые результаты

1.2.4. Содержание программы

1.2.5. Общий объем программы

1.2.6. Требования к поступающим на обучение

1.2.7. Материально-техническая база

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Основы журналистики» развивает информационную грамотность, коммуникативные навыки, критическое мышление, умение создавать тексты в различных жанрах журналистики, формировать редакционную политику издания и организовывать работу редакции на базе образовательной организации. В процессе занятий значительно расширяется эрудированность обучающихся, формируются навыки метапредметной деятельности.

Настоящая программа предусматривает занятия с обучающимися 5-9 классов. Программа рассчитана на 72 академических часа (45 минут) обучения с учетом теории и практики.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной общеразвивающей программы для детей

- Конвенция ООН о правах ребенка.
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ
- Концепция развития дополнительного образования детей (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 N 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- «Примерные требования к программам дополнительного образования детей» (Приложение к Письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
- Устав АНО ДПО «Центр проектов «Переменим».

1.2. Общая характеристика программы

1.2.1. Цель программы – формирование медиаграмотности, журналистских компетенций и повышение коммуникативных навыков у учащихся средних образовательных учреждений.

1.2.2. Задачи программы

1. Раскрыть перед обучающимися социальную роль журналистики, определяя, кому и зачем нужна массовая информация;
2. Дать представление о социальной направленности и методологических основах деятельности в журналистике;
3. Познакомиться с журналистской этикой и деонтологией;

4. Обучить журналистским компетенциям (способам получения информации, ее обработки и способах распространения).

1.2.3. Планируемые результаты

Обучающиеся должны **знать**: основные жанры журналистики (информационный, аналитический, художественно-публицистический); виды журналистики (интернет, теле-, радиожурналистика, печатные средства массовой информации), алгоритм создания журналистского текста, типологию средств массовой информации (далее по тексту – СМИ).

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**: собирать информацию (опрос, работа с документами, наблюдение), писать тексты на заданную тему, редактировать предложенные тексты, свободно владеть ситуацией при интервьюировании.

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь** применять полученные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни, чтобы иметь:

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.

Программа включает в себя: лекции, практикумы и итоговую защиту (презентацию) опубликованных материалов.

1.2.4. Содержание программы представлено тремя взаимосвязанными модулями

Первый модуль – «Теория жанровой журналистики» включает историю профессии, особенности создания текстов в информационном, аналитическом и художественно-

публицистическом жанре, изучение особенностей работы журналистов в СМИ разных видов.

Второй модуль – «Теория отраслевой журналистики» включает изучение разных направлений (арт, трэвел, деловая, спортивная, корпоративная журналистика).

Третий модуль – «Практика журналистики» подразумевает работу с учащимися по принципу работы реальной редакции. Они применяют полученные знания в работе с социальными сетями и редактирование ранее подготовленных материалов.

Результатами обучения являются знания по теории жанровой и отраслевой журналистике, навыки различать полезный информационный повод, собирать информацию для статьи, обрабатывать ее и готовить медиапродукт для конкретных СМИ.

Итог курса – участие в выпуске материалов для сайта газеты «Перемена-Пермь», подготовка итоговой презентации со своими публикациями.

1.2.5. Общий объем программы (трудоемкость)

Объем образовательной программы: 72 академических часа.

1.2.6. Требования к поступающим на обучение

К освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности допускаются: лица, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях. Возраст обучающихся: 10-16 лет (5-9 классы).

1.2.7. Форма обучения

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2.8. Особенности организации образовательного процесса

Занятия проходят в групповом формате (до 10 человек включительно) с применением дистанционных образовательных технологий, с непосредственным присутствием преподавателя(ей) и учащихся по адресу проведения занятия.

1.2.9. Режим занятий

Продолжительность учебного занятия – 45 мин. Срок реализации образовательной программы составляет 8 месяцев по 1-2 академических часа в неделю.

1.2.10. Материально-техническая база

Помещения для занятий, оборудованное вентиляцией, окнами, достаточным освещением.

1) столы – 10 шт., стулья – 10 шт.;

2) рабочее место педагога (стол, стул) – 1 шт;

4) интерактивная панель – 1 шт;

5) магнитная доска – 1 шт;

6) ноутбук – 1 шт;

8) материалы: тетради, блокноты, ручки, фломастеры, карандаши, листы бумаги.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов общее	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			Теор.	Практ.	
I модуль – «Теория жанровой журналистики»					
1.	Знакомство с профессией журналиста	1	1	0	
2.	Тенденции средств массовой информации. Виды средств массовой информации	3	1	2	
3.	Самопрезентация журналиста в социальных сетях	3	1	2	
4.	Этика журналиста. Права и обязанности	2	1	1	
5.	Информационный повод	3	1	2	
6.	Жанры журналистики	1	1	0	
7.	Информационные жанры	8	3	5	
8.	Аналитические жанры	4	1	3	
9.	Фотожурналистика	5	2	3	
10.	Художественные жанры	4	2	2	проект
II модуль – «Теория отраслевой журналистики»					
11.	Гражданская журналистика	4	2	2	
12.	Молодёжная журналистика	3	1	2	
13.	Направления журналистики	10	4	6	проект
III модуль – «Практика журналистики»					
14.	Социальные сети и медиапланирование	4	2	2	
15.	Инфографика как инструмент визуализации	5	2	3	
16.	Печатная и графическая верстка	5	2	3	
17.	Редактирование материалов	4	1	3	
18.	Образование журналиста	1	1	0	
19.	Итоговое занятие: презентация материалов участников	2	0	2	Проект (презентаци

					я проект)
	Итого	72	29	43	

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Знакомство с профессией журналиста (1 час)

Теория: История профессии, значимость профессии журналиста сегодня, его задачи и навыки. Яркие личности в журналистике. Презентация курса.

2. Тенденции средств массовой информации. Виды средств массовой информации (3 часа)

Теория: Цели и задачи СМИ. Устройство СМИ, алгоритм создания продукта редакции. Виды СМИ: печать, телевидение, радио, интернет-каналы. Особенности и отличия каналов коммуникации, организация работы тематических редакций, роль журналиста в работе федеральной и региональной редакции, его задачи и функции.

Практика: Подобрать и презентовать все четыре вида СМИ (федеральный и региональный уровень), разобрать состав редакции, определить тематику публикаций, составить мнение относительно работы издания в формате устного доклада.

3. Самопрезентация журналиста (3 часа)

Теория: Презентация журналиста в социальных сетях. Этические вопросы взаимодействия журналиста и его респондента. Личный бренд и создание единой визуальной концепции.

Практика: Подготовить презентационную публикацию для социальных сетей с точки зрения позиционирования себя как: учащегося, эксперта, равнодушного жителя региона.

4. Этика журналиста. Права и обязанности (2 часа)

Теория: Права журналиста. Знакомство с международными и российскими правами и обязанностями журналистов. Журналистское сообщество и способы решения вопросов в правовом поле.

Практика: Изучить Кодекс профессиональной этики журналиста и ситуации, в которых Кодекс защищает и отстаивает права корреспондента. Подготовить устное выступление, которое характеризует деятельность журналиста с точки зрения закона и подтверждает или опровергает полномочия автора материала.

5. Информационный повод (3 часа)

Теория: Понятие инфоповода. Особенности информационного повода и способы поиска. Ресурсы для поиска инфоповода. Значение связей и контактов в работе корреспондента.

Практика: Найти актуальные информационные поводы разных временных промежутков: повестка года, повестка месяца, региональная повестка недели и текущего (предыдущего) дня. Подготовить письменную работу, отражающую найденные информационные поводы и наименования СМИ, которые их поддержали и проанализировали.

6. Жанры журналистики (1 час)

Теория: Понятие журналистского жанра. Основные жанры: информационный, аналитический, художественно-публицистический. Краткий обзор по каждому виду жанров, отличие текстов, задачи журналиста.

7. Информационные жанры (8 часов)

Теория: Перечисление основных информационных жанров и их особенности в медиасреде: новость, информационная заметка, репортаж, интервью. Просмотр и изучение примеров жанра в действующих изданиях. Отличие презентации информационного повода на разных видах СМИ.

Практика: Подготовить тематические школьные сообщения в формате информационного жанра. Найти информационные поводы в соответствии с жанровой спецификой. Оценить качество работы других обучающихся (на предмет интересности, понятности, соответствия жанру, раскрытия темы, подбора респондентов).

8. Аналитические жанры (4 часа)

Теория: Изучение основных аналитических жанров: статья, рецензия, журналистское расследование. Методы сбора информации, подбор участников и анализ открытых источников для подготовки материала.

Практика: Подготовить один материал в одном из изученных жанров со всеми условиями: самостоятельный выбор темы исследования, подбор респондентов, подготовка тезисов (основной проблематики текста), выбор примеров для подтверждения тезисов, оформление материала в итоговую публикацию.

9. Фотожурналистика (5 часов)

Теория: Фото как основной элемент журналистского текста. Профессиональная съемка и съемка на телефон. Выбор и обработка фотографий перед публикацией.

Практика: Проиллюстрировать настоящий материал любого печатного или интернет-издания: подготовить серию фотографий, раскрывающих тематику журналистского текста. Подготовить индивидуальные фотографии для презентации одного из написанных учащимся материалов.

10. Художественные жанры (4 часа)

Теория: Эссе как жанр. Особенности создания эссе, отличия от аналитических и информационных текстов. Очерк как художественно-публицистический жанр журналистики. Структура очерка. Путевой, проблемный и портретный очерки: общая характеристика, известные авторы, примеры.

Практика: Подготовить эссе и очерк на самостоятельно выбранную тему, исходя из заданных параметров теории. Презентовать итоговые тексты в формате устного выступления.

11. Гражданская журналистика (4 часа)

Теория: Понятие гражданской журналистики. Ограничения, взаимосвязь и взаимодействие с профессиональными журналистами. Влияние гражданской журналистики на медиасреду.

Практика: Найти и проанализировать представителей гражданской журналистики с точки зрения изучаемой и представляемой темы, оформления материалов, периодичности публикаций. Представить выбранного героя в формате устного выступления.

12. Молодёжная журналистика (3 часа)

Теория: Примеры ювенильных региональных изданий. Возможности работы юнкора в молодежном издании. Польза журналистской подготовки: в гуманитарных специальностях и образовании.

Практика: Подготовить презентацию в формате Power Point о специфике работы российской ювенильных издания: состав редакции, основной медиапродукт, цель и миссия издания, тематика публикаций, возможности для учащихся.

13. Направления (10 часов)

Теория: Изучение основных направлений деятельности СМИ: арт-журналистика, трэвел-журналистика, деловая и политическая журналистика, спортивная журналистика, корпоративные медиа. Особенности и функционирование в российской медиаиндустрии.

Практика: Подготовить устное выступление с характеристиками трех изданий, имеющими определенную направленность: авторы, информационные поводы, которые освещают издания, периодичность работы и формат итогового продукта.

14. Социальные сети и медиапланирование (4 часа)

Теория: Основные социальные сети и подбор контента в каждой из них. Целевая аудитория социальных сетей. Первичный анализ и построение стратегии SMM. Способы определения целевой аудитории. Проработка стратегии и плана публикаций.

Типы контента. Особенности каждого типа контента. Создание контента: этапы, методы, поиск информации. Технологии написания рекламных и презентационных текстов.

Практика: Подготовить тематические публикации для разных социальных сетей в зависимости от целевой аудитории: информационный текст и рекламный текст. Попробовать настроить таргетированную рекламу в личном кабинете социальной сети ВКонтакте.

15. Инфографика как инструмент визуализации (5 часов)

Теория: Инфографика как способ подачи информации. Правила создания графиков. Работа с соответствующими сервисами. Основы композиции и цветопередачи. Выбор тематики инфографики с последующей практической частью (реализацией задумки инфографики) в печатном и электронном вариантах.

Практика: Создать макет инфографики на примере тем учебной школьной программы в формате цветного плаката.

16. Печатная и графическая верстка (5 часов)

Теория: Изучение основ дизайнерского дела: подготовка технического задания, колористика, работа программ. Параметры подготовки макета печатных изданий: особенности разработки логотипа и принципы колоночной верстки.

Практика: Разработать макет печатной версии ювенильного издания с учетом всех характеристик. Работа выполняется в команде на формате А3.

17. Редактирование материалов (4 часа)

Теория: Обязанности редактора. Необходимые компетенции для выполнения обязанностей редактора. Редактор и его роль в подготовке продукта СМИ. Типичные ошибки редактирования текста и практика оформления журналистского материала для подготовки к печати.

Практика: Отредактировать материалы, подготовленные учащимися, в два этапа: исправление своих ошибок и ошибок другого учащегося. Подготовить индивидуальные правила в плане редактирования текстов (из личного наблюдения).

18. Образование журналиста (1 час)

Теория: Вузы, обучающие специальности «Журналист», необходимые документы, советы для подготовки к поступлению. Что дает журналистское образование при устройстве на работу. Список источников, с которыми журналист может развиваться как профессионал. Курсы для юных журналистов: повышение навыков.

19. Итоговое занятие: презентация материалов участников (2 часа)

Практика: Подготовить презентацию Power Point и устное выступление о самореализации себя в рамках курса «Основы журналистики»: описание подготовленных материалов, анализ полученных навыков, резюмирование о профориентационной работе.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016
3. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017.
4. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. – М.: Алгоритм, 2016
5. Васильева В.В. //Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. Науч. Форума (18-19 апреля 2019 г.). СПб., 2019. – Т. 1.
6. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2017.
7. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016.
8. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. – М.: Флинта, 2016.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016.
10. Креницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Креницын. – М.: Альпина Паблицер, 2019
11. Лемке, М.К. Думы журналиста: За кулисами издательского дела в России на рубеже XIX-XX веков / М.К. Лемке. – М.: Ленанд, 2017.
12. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. – СПб.: Питер, 2017.
13. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2017
14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. – Люберцы: Юрайт, 2016.

15. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. – М.: Флинта, 2016.
16. Новикова Л.О. Сравнительный анализ газеты и ее онлайн-версии // Электронный научный журнал «Язык. Культура. Коммуникации», 2016. № 1
17. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: Юнити, 2018.
18. Шипман, М. Научная коммуникация.Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2018.
19. Юмашева Н.В. Практика и перспективы использования мультимедийных технологий в детско-юношеских печатных изданиях // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. Ч. 2. Екатеринбург, 2019