

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ПРОЕКТОВ «ПЕРЕМЕНИМ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ДПО «Центр проектов  
«Переменим»

 Ханова Н.А.

30.08.2024 г.

Приказ № 02-22-ОЦ-02 от «30» августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

**«Основы журналистики»**

(возраст: 10-16 лет)

Общий объем программы: 72 часа

г. Пермь, 2024 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

- 1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной общеразвивающей программы для детей
- 1.2. Общая характеристика программы
  - 1.2.1. Цель программы
  - 1.2.2. Задачи программы
  - 1.2.3. Планируемые результаты
  - 1.2.4. Содержание программы
  - 1.2.5. Общий объем программы
  - 1.2.6. Требования к поступающим на обучение
  - 1.2.7. Материально-техническая база

### **2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Основы журналистики» развивает информационную грамотность, коммуникативные навыки, критическое мышление, умение создавать тексты в различных жанрах журналистики, формировать редакционную политику издания и организовывать работу редакции на базе образовательной организации. В процессе занятий значительно расширяется эрудированность обучающихся, формируются навыки метапредметной деятельности.

Настоящая программа предусматривает занятия с обучающимися 5-9 классов. Программа рассчитана на 72 академических часа (45 минут) обучения с учетом теории и практики.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

### 1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной общеразвивающей программы для детей

- Конвенция ООН о правах ребенка.
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ
- Концепция развития дополнительного образования детей (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 N 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- «Примерные требования к программам дополнительного образования детей» (Приложение к Письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
- Устав АНО ДПО «Центр проектов «Переменим».

### 1.2. Общая характеристика программы

**1.2.1. Цель программы** – формирование медиаграмотности, журналистских компетенций и повышение коммуникативных навыков у учащихся средних образовательных учреждений.

#### 1.2.2. Задачи программы

1. Раскрыть перед обучающимися социальную роль журналистики, определяя, кому и зачем нужна массовая информация;
2. Дать представление о социальной направленности и методологических основах деятельности в журналистике;
3. Познакомиться с журналистской этикой и деонтологией;

4. Обучить журналистским компетенциям (способам получения информации, ее обработки и способах распространения).

### **1.2.3. Планируемые результаты**

Обучающиеся должны **знать**: основные жанры журналистики (информационный, аналитический, художественно-публицистический); виды журналистики (интернет, теле-, радиожурналистика, печатные средства массовой информации), алгоритм создания журналистского текста, типологию средств массовой информации (далее по тексту – СМИ).

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**: собирать информацию (опрос, работа с документами, наблюдение), писать тексты на заданную тему, редактировать предложенные тексты, свободно владеть ситуацией при интервьюировании.

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь** применять полученные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни, чтобы иметь:

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.

Программа включает в себя: лекции, практикумы и итоговую защиту (презентацию) опубликованных материалов.

### **1.2.4. Содержание программы представлено тремя взаимосвязанными модулями**

Первый модуль – «Теория жанровой журналистики» включает историю профессии, особенности создания текстов в информационном, аналитическом и художественно-

публицистическом жанре, изучение особенностей работы журналистов в СМИ разных видов.

Второй модуль – «Теория отраслевой журналистики» включает изучение разных направлений (арт, трэвел, деловая, спортивная, корпоративная журналистика).

Третий модуль – «Практика журналистики» подразумевает работу с учащимися по принципу работы реальной редакции. Они применяют полученные знания в работе с социальными сетями и редактирование ранее подготовленных материалов.

Результатами обучения являются знания по теории жанровой и отраслевой журналистике, навыки различать полезный информационный повод, собирать информацию для статьи, обрабатывать ее и готовить медиапродукт для конкретных СМИ.

Итог курса – участие в выпуске материалов для сайта газеты «Перемена-Пермь», подготовка итоговой презентации со своими публикациями.

### **1.2.5. Общий объем программы (трудоемкость)**

Объем образовательной программы: 72 академических часа.

### **1.2.6. Требования к поступающим на обучение**

К освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности допускаются: лица, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях. Возраст обучающихся: 10-16 лет (5-9 классы).

### **1.2.7. Форма обучения**

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

### **1.2.8. Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проходят в групповом формате (до 10 человек включительно) с применением дистанционных образовательных технологий, с непосредственным присутствием преподавателя(ей) и учащихся по адресу проведения занятия.

### **1.2.9. Режим занятий**

Продолжительность учебного занятия – 45 мин. Срок реализации образовательной программы составляет 8 месяцев по 1-2 академических часа в неделю.

### **1.2.10. Материально-техническая база**

Помещения для занятий, оборудованное вентиляцией, окнами, достаточным освещением.

1) столы – 10 шт., стулья – 10 шт.;

2) рабочее место педагога (стол, стул) – 1 шт;

4) интерактивная панель – 1 шт;

5) магнитная доска – 1 шт;

6) ноутбук – 1 шт;

8) материалы: тетради, блокноты, ручки, фломастеры, карандаши, листы бумаги.

## 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов общее	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			Теор.	Практ.	
<b>I модуль – «Теория жанровой журналистики»</b>					
1.	Знакомство с профессией журналиста	1	1	0	
2.	Тенденции средств массовой информации. Виды средств массовой информации	3	1	2	
3.	Самопрезентация журналиста в социальных сетях	3	1	2	
4.	Этика журналиста. Права и обязанности	2	1	1	
5.	Информационный повод	3	1	2	
6.	Жанры журналистики	1	1	0	
7.	Информационные жанры	8	3	5	
8.	Аналитические жанры	4	1	3	
9.	Фотожурналистика	5	2	3	
10.	Художественные жанры	4	2	2	проект
<b>II модуль – «Теория отраслевой журналистики»</b>					
11.	Гражданская журналистика	4	2	2	
12.	Молодёжная журналистика	3	1	2	
13.	Направления журналистики	10	4	6	проект
<b>III модуль – «Практика журналистики»</b>					
14.	Социальные сети и медиапланирование	4	2	2	
15.	Инфографика как инструмент визуализации	5	2	3	
16.	Печатная и графическая верстка	5	2	3	
17.	Редактирование материалов	4	1	3	
18.	Образование журналиста	1	1	0	
19.	Итоговое занятие: презентация материалов участников	2	0	2	Проект (презентаци

					я проект)
		<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>29</b>	<b>43</b>

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 1. Знакомство с профессией журналиста (1 час)

*Теория:* История профессии, значимость профессии журналиста сегодня, его задачи и навыки. Яркие личности в журналистике. Презентация курса.

#### 2. Тенденции средств массовой информации. Виды средств массовой информации (3 часа)

*Теория:* Цели и задачи СМИ. Устройство СМИ, алгоритм создания продукта редакции. Виды СМИ: печать, телевидение, радио, интернет-каналы. Особенности и отличия каналов коммуникации, организация работы тематических редакций, роль журналиста в работе федеральной и региональной редакции, его задачи и функции.

*Практика:* Подобрать и презентовать все четыре вида СМИ (федеральный и региональный уровень), разобрать состав редакции, определить тематику публикаций, составить мнение относительно работы издания в формате устного доклада.

#### 3. Самопрезентация журналиста (3 часа)

*Теория:* Презентация журналиста в социальных сетях. Этические вопросы взаимодействия журналиста и его респондента. Личный бренд и создание единой визуальной концепции.

*Практика:* Подготовить презентационную публикацию для социальных сетей с точки зрения позиционирования себя как: учащегося, эксперта, равнодушного жителя региона.

#### 4. Этика журналиста. Права и обязанности (2 часа)

*Теория:* Права журналиста. Знакомство с международными и российскими правами и обязанностями журналистов. Журналистское сообщество и способы решения вопросов в правовом поле.

*Практика:* Изучить Кодекс профессиональной этики журналиста и ситуации, в которых Кодекс защищает и отстаивает права корреспондента. Подготовить устное выступление, которое характеризует деятельность журналиста с точки зрения закона и подтверждает или опровергает полномочия автора материала.

#### 5. Информационный повод (3 часа)

*Теория:* Понятие инфоповода. Особенности информационного повода и способы поиска. Ресурсы для поиска инфоповода. Значение связей и контактов в работе корреспондента.

*Практика:* Найти актуальные информационные поводы разных временных промежутков: повестка года, повестка месяца, региональная повестка недели и текущего (предыдущего) дня. Подготовить письменную работу, отражающую найденные информационные поводы и наименования СМИ, которые их поддержали и проанализировали.

## **6. Жанры журналистики (1 час)**

*Теория:* Понятие журналистского жанра. Основные жанры: информационный, аналитический, художественно-публицистический. Краткий обзор по каждому виду жанров, отличие текстов, задачи журналиста.

## **7. Информационные жанры (8 часов)**

*Теория:* Перечисление основных информационных жанров и их особенности в медиасреде: новость, информационная заметка, репортаж, интервью. Просмотр и изучение примеров жанра в действующих изданиях. Отличие презентации информационного повода на разных видах СМИ.

*Практика:* Подготовить тематические школьные сообщения в формате информационного жанра. Найти информационные поводы в соответствии с жанровой спецификой. Оценить качество работы других обучающихся (на предмет интересности, понятности, соответствия жанру, раскрытия темы, подбора респондентов).

## **8. Аналитические жанры (4 часа)**

*Теория:* Изучение основных аналитических жанров: статья, рецензия, журналистское расследование. Методы сбора информации, подбор участников и анализ открытых источников для подготовки материала.

*Практика:* Подготовить один материал в одном из изученных жанров со всеми условиями: самостоятельный выбор темы исследования, подбор респондентов, подготовка тезисов (основной проблематики текста), выбор примеров для подтверждения тезисов, оформление материала в итоговую публикацию.

## **9. Фотожурналистика (5 часов)**

*Теория:* Фото как основной элемент журналистского текста. Профессиональная съемка и съемка на телефон. Выбор и обработка фотографий перед публикацией.

*Практика:* Проиллюстрировать настоящий материал любого печатного или интернет-издания: подготовить серию фотографий, раскрывающих тематику журналистского текста. Подготовить индивидуальные фотографии для презентации одного из написанных учащимся материалов.

## **10. Художественные жанры (4 часа)**

*Теория:* Эссе как жанр. Особенности создания эссе, отличия от аналитических и информационных текстов. Очерк как художественно-публицистический жанр журналистики. Структура очерка. Путевой, проблемный и портретный очерки: общая характеристика, известные авторы, примеры.

*Практика:* Подготовить эссе и очерк на самостоятельно выбранную тему, исходя из заданных параметров теории. Презентовать итоговые тексты в формате устного выступления.

## **11. Гражданская журналистика (4 часа)**

*Теория:* Понятие гражданской журналистики. Ограничения, взаимосвязь и взаимодействие с профессиональными журналистами. Влияние гражданской журналистики на медиасреду.

*Практика:* Найти и проанализировать представителей гражданской журналистики с точки зрения изучаемой и представляемой темы, оформления материалов, периодичности публикаций. Представить выбранного героя в формате устного выступления.

## **12. Молодёжная журналистика (3 часа)**

*Теория:* Примеры ювенильных региональных изданий. Возможности работы юнкора в молодежном издании. Польза журналистской подготовки: в гуманитарных специальностях и образовании.

*Практика:* Подготовить презентацию в формате Power Point о специфике работы российской ювенильных издания: состав редакции, основной медиапродукт, цель и миссия издания, тематика публикаций, возможности для учащихся.

## **13. Направления (10 часов)**

*Теория:* Изучение основных направлений деятельности СМИ: арт-журналистика, трэвел-журналистика, деловая и политическая журналистика, спортивная журналистика, корпоративные медиа. Особенности и функционирование в российской медиаиндустрии.

*Практика:* Подготовить устное выступление с характеристиками трех изданий, имеющими определенную направленность: авторы, информационные поводы, которые освещают издания, периодичность работы и формат итогового продукта.

## **14. Социальные сети и медиапланирование (4 часа)**

*Теория:* Основные социальные сети и подбор контента в каждой из них. Целевая аудитория социальных сетей. Первичный анализ и построение стратегии SMM. Способы определения целевой аудитории. Проработка стратегии и плана публикаций.

Типы контента. Особенности каждого типа контента. Создание контента: этапы, методы, поиск информации. Технологии написания рекламных и презентационных текстов.

*Практика:* Подготовить тематические публикации для разных социальных сетей в зависимости от целевой аудитории: информационный текст и рекламный текст. Попробовать настроить таргетированную рекламу в личном кабинете социальной сети ВКонтакте.

#### **15. Инфографика как инструмент визуализации (5 часов)**

*Теория:* Инфографика как способ подачи информации. Правила создания графиков. Работа с соответствующими сервисами. Основы композиции и цветопередачи. Выбор тематики инфографики с последующей практической частью (реализацией задумки инфографики) в печатном и электронном вариантах.

*Практика:* Создать макет инфографики на примере тем учебной школьной программы в формате цветного плаката.

#### **16. Печатная и графическая верстка (5 часов)**

*Теория:* Изучение основ дизайнерского дела: подготовка технического задания, колористика, работа программ. Параметры подготовки макета печатных изданий: особенности разработки логотипа и принципы колоночной верстки.

*Практика:* Разработать макет печатной версии ювильного издания с учетом всех характеристик. Работа выполняется в команде на формате А3.

#### **17. Редактирование материалов (4 часа)**

*Теория:* Обязанности редактора. Необходимые компетенции для выполнения обязанностей редактора. Редактор и его роль в подготовке продукта СМИ. Типичные ошибки редактирования текста и практика оформления журналистского материала для подготовки к печати.

*Практика:* Отредактировать материалы, подготовленные учащимися, в два этапа: исправление своих ошибок и ошибок другого учащегося. Подготовить индивидуальные правила в плане редактирования текстов (из личного наблюдения).

#### **18. Образование журналиста (1 час)**

*Теория:* Вузы, обучающие специальности «Журналист», необходимые документы, советы для подготовки к поступлению. Что дает журналистское образование при устройстве на работу. Список источников, с которыми журналист может развиваться как профессионал. Курсы для юных журналистов: повышение навыков.

#### **19. Итоговое занятие: презентация материалов участников (2 часа)**

*Практика:* Подготовить презентацию Power Point и устное выступление о самореализации себя в рамках курса «Основы журналистики»: описание подготовленных материалов, анализ полученных навыков, резюмирование о профориентационной работе.

#### 4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016
3. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017.
4. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. – М.: Алгоритм, 2016
5. Васильева В.В. //Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. Науч. Форума (18-19 апреля 2019 г.). СПб., 2019. – Т. 1.
6. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2017.
7. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016.
8. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. – М.: Флинта, 2016.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016.
10. Креницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Креницын. – М.: Альпина Паблицер, 2019
11. Лемке, М.К. Думы журналиста: За кулисами издательского дела в России на рубеже XIX-XX веков / М.К. Лемке. – М.: Ленанд, 2017.
12. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. – СПб.: Питер, 2017.
13. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2017
14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. – Люберцы: Юрайт, 2016.

15. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. – М.: Флинта, 2016.
16. Новикова Л.О. Сравнительный анализ газеты и ее онлайн-версии // Электронный научный журнал «Язык. Культура. Коммуникации», 2016. № 1
17. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: Юнити, 2018.
18. Шипман, М. Научная коммуникация.Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2018.
19. Юмашева Н.В. Практика и перспективы использования мультимедийных технологий в детско-юношеских печатных изданиях // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. Ч. 2. Екатеринбург, 2019