АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ   
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Центр проектов «Переменим»

РАССМОТРЕНО

Директором АНО ДПО

«Центр проектов «Переменим»

А.Э. Садыковой

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

**«Основы журналистики»**

(72 часа)

Автор программы:

Н.А. Ханова, педагог дополнительного образования  
АНО ДПО «Центр проектов «Переменим»

г. Пермь, 2021 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Курс «Основы журналистики» развивает информационную грамотность, коммуникативные навыки, критическое мышление, умение создавать тексты в различных жанрах журналистики, формировать редакционную политику издания и организовывать работу редакции на базе образовательной организации. В процессе занятий значительно расширяется эрудированность обучающихся, формируются навыки метапредметной деятельности.

Настоящая программа предусматривает занятия с обучающимися 5-9 классов. Программа рассчитана на 72 академических часа (45 минут) обучения с учетом теории и практики. Форма занятий – комбинированная, индивидуальная, групповая и выездная.

**Цель:** Формирование медиаграмотности, журналистских компетенций и повышение коммуникативных навыков.

**Задачи:**

1. Раскрыть перед обучающимися социальную роль журналистики, определяя, кому и зачем нужна массовая информация.
2. Дать представление о социальной направленности и методологических основах деятельности в журналистике.
3. Познакомиться слушателей курса с журналистской этикой и деонтологией.
4. Обучить журналистским компетенциям (способам получения информации, ее обработки и «доставки» потребителю).

**Планируемые результаты:**

Обучающиеся должны **знать**:основные жанры журналистики (информационный, аналитический, художественно-публицистический); виды журналистики (интернет, теле-, радиожурналистика, печатные СМИ), алгоритм создания журналистского текста, типологию СМИ.

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**: собирать информацию (опрос, работа и документами, наблюдение), писать тексты на заданную тему; редактировать предложенные тексты, свободно владеть ситуацией при интервьюировании.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь применять полученные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни, чтобы иметь:

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;

- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных.

Программа включает в себя: лекции, практикумы, семинары, тренинги, мастер-классы, проектную деятельность, круглый стол (дискуссия).

**Содержание программы представлено тремя взаимосвязанными модулями.**

Первый модуль – «Теория жанровой журналистики» включает историю профессии, особенности создания текстов в информационном, аналитическом и художественно-публицистическом жанре.

Второй модуль – «Теория отраслевой журналистики» включает изучение особенностей работы журналистов в СМИ разных видов (пресса, радио-СМИ, теле-СМИ, интернет-СМИ), а также разных направлений (арт, трэвел, деловая, спортивная, корпоративная журналистика).

Третий модуль – «Практика журналистики» подразумевает работу с учащимися по принципу работы реальной редакции. Они применяют полученные знания при подготовке корпоративной газеты своего учебного заведения (или практических заданий для социальных сетей).

Результатами обучения являются знания по теории жанровой и отраслевой журналистике, навыки различать полезный информационный повод, собирать информацию для статьи, обрабатывать ее и готовить медиапродукт для конкретных СМИ.

Итог курса – участие в выпуске газеты «Перемена-Пермь», количество подготовленных материалов в газету и для сайта, участие в медиасобытиях (пресс-конференции для журналистов), участие в профессиональных журналистских конкурсах.

**Материально-техническая база для педагога:** стол (1 шт), стул (1 шт), стационарный компьютер или ноутбук (1 шт), колонки для проигрывания звука (при необходимости), материалы: блокнот, ручка.

**Реализация программы предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.** Информационные системы: программа Zoom (безлимитного уровня – для педагога, обычного уровня – для обучающегося).

**Рабочая программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:**

• Конвенция ООН о правах ребенка.

• Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ

• Концепцией развития дополнительного образования детей (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 N 1726-р);

• Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

• «Примерными требованиями к программам дополнительного образования детей» (Приложение к Письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);

• Устав АНО ДПО «Центр проектов «Переменим».

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Тема занятия | Кол-во часов общее | В том числе | |
| Теор. | Практ. |
| **I модуль – «Теория жанровой журналистики»** | | | | |
| 1 | Знакомство с профессией журналиста | 2 | 1 | 1 |
| 2 | СМИ (понятие и актуальные тенденции в 21 веке) | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Самопрезентация журналиста | 2 | 1 | 1 |
| 4 | Этика журналиста. Права и обязанности | 2 | 1 | 1 |
| 5 | Виды СМИ. Общее | 2 | 1 | 1 |
| 6 | Виды СМИ: Пресса | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Виды СМИ: ТВ | 2 | 1 | 1 |
| 8 | Виды СМИ: Радио | 2 | 1 | 1 |
| 9 | Виды СМИ: Интернет | 2 | 1 | 1 |
| 10 | Информационный повод | 2 | 1 | 1 |
| 11 | Жанры журналистики | 2 | 1 | 1 |
| 12 | Информационные жанры: Новость. Заметка | 2 | 1 | 1 |
| 13 | Информационные жанры: Интервью | 2 | 1 | 1 |
| 14 | Информационные жанры: Репортаж | 2 | 1 | 1 |
| 15 | Информационные жанры: Пресс-релиз. Пост-релиз | 2 | 1 | 1 |
| 16 | Аналитические жанры: Статья | 2 | 1 | 1 |
| 17 | Аналитические жанры: Рецензия | 2 | 1 | 1 |
| 18 | Аналитические жанры: Журналистское расследование | 2 | 1 | 1 |
| 19 | Фотожурналистика | 2 | 1 | 1 |
| 20 | Художественные жанры: Очерк | 2 | 1 | 1 |
| 21 | Художественные жанры: Эссе | 2 | 1 | 1 |
| **II модуль – «Теория отраслевой журналистики»** | | | | |
| 22 | Гражданская журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 23 | Блог и блогеры | 2 | 1 | 1 |
| 24 | Молодёжная журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 25 | Направления. Арт-журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 26 | Направления. Трэвел-журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 27 | Направления. Деловая журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 28 | Направления. Спортивная журналистика | 2 | 1 | 1 |
| 29 | Направления. Корпоративная журналистика | 2 | 1 | 1 |
| **III модуль – «Практика журналистики»** | | | | |
| 30 | Социальные сети | 2 | 1 | 1 |
| 31 | Медиапланирование | 2 | 1 | 1 |
| 32 | Контент | 2 | 1 | 1 |
| 33 | Копирайтинг | 2 | 1 | 1 |
| 34 | Редактор и редактирование | 2 | 1 | 1 |
| 35 | Обучение и самообучение журналиста | 2 | 1 | 1 |
| 36 | Итоговое занятие | 2 | 1 | 1 |
|  | **Итого** | **72** | **36** | **36** |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. **Знакомство с профессией журналиста**

История профессии, значимость профессии журналиста сегодня, его задачи. Яркие личности в журналистике. Презентация курса.

1. **СМИ (понятие и актуальные тенденции в 21 веке)**

Цели и задачи СМИ. Устройство СМИ, алгоритм создания продукта редакции. Особенности профессии, личный опыт журналиста.

1. **Самопрезентация журналиста**

Презентация журналиста в социальных сетях. Этические вопросы взаимодействия журналиста и его респондента.

1. **Этика журналиста. Права и обязанности**

Права журналиста. Знакомство с международными и российскими правами и обязанностями журналистов. Журналистское сообщество и способы решения вопросов в правовом поле.

1. **Виды СМИ. Общее**

Виды СМИ. Особенности и отличия различных СМИ. Отличия в продуктах и подходах к их созданию.

1. **Виды СМИ. Печать**

Подвиды печатных СМИ. Особенности работы печатной редакции. Роль корреспондента в работе печатной редакции. Параметры газет для печати. Основные печатные издания города и страны. Как создать свое печатное СМИ?

1. **Виды СМИ. ТВ**

Подвиды ТВ-СМИ. Особенности работы телевизионной редакции. Жанровые особенности ТВ. Роль корреспондента в создании продукта ТВ.

1. **Виды СМИ. Радио**

Подвиды радио-СМИ. Особенности работы радио редакции. Жанровые особенности радио. Спецификации журналиста в работе радио и создании радио-продуктов.

1. **Виды СМИ. Интернет**

Подвиды интернет СМИ. Особенности работы онлайн редакции. Жанровые особенности. Интернет-редакция как вид сопровождения других СМИ. Специфика и задачи интернет-журналиста.

1. **Информационный повод**

Понятие инфоповода. Особенности информационного повода и способы поиска. Ресурсы для поиска инфоповода. Значение связей и контактов в работе корреспондента.

1. **Жанры журналистики**

Понятие журналистского жанра. Основные жанры: информационный, аналитический, художественно-публицистический. Краткий обзор по каждому виду жанров, отличие текстов, задачи журналиста.

1. **Информационные жанры. Новость. Заметка**

Новость как информационный жанр журналистики. Структура новости. Повестка дня. Информационный повод для новости. Заметка как информационный жанр журналистики. Разновидности заметок. Заметки в газете и интернет-издании.

1. **Информационные жанры. Интервью**

Интервью как информационный жанр журналистики. Умение формулировать вопросы. Форматы интервью. Публикация и согласование текста.

1. **Информационные жанры. Репортаж**

Репортаж как информационный жанр журналистики. Этапы работы при ведении репортажа. Работа фотографа на репортаже. Публикация и оформление текста.

1. **Информационные жанры. Пресс и пост-релиз**

Пресс и пост релизы понятие. Использование релизов в работе журналист. Составление релизов и обработка релизов журналистом.

1. **Аналитические жанры. Статья**

Статья как аналитический жанр журналистики. Как выбрать тему для статьи. Части статьи. Методы поиска информации. Обработка информации.

1. **Аналитические жанры. Рецензия**

Понятие рецензии. Подготовка к созданию рецензии. Анализ необходимых компетенций для создания рецензий. Структура рецензии и особенности создания.

1. **Аналитические жанры: Журналистское расследование**

Журналистское расследование как аналитический жанр журналистики. Этапы реализации расследования. Критерии выбора темы расследования.

1. **Фотожурналистика**

Фото как основной элемент журналистского текста. Профессиональная съемка и съемка на телефон. Выбор и обработка фотографий перед публикацией.

1. **Художественные жанры. Очерк**

Очерк как художественно-публицистический жанр журн24алистики. Структура очерка. Путевой, проблемный и портретный очерки: общая характеристика, известные авторы, примеры.

1. **Художественные жанры. Эссе**

Эссе как жанр. Особенности создания эссе, отличия от аналитических и информационных текстов. Методы сбора информации.

1. **Гражданская журналистика**

Понятие гражданской журналистики. Ограничения, взаимосвязь и взаимодействие с профессиональными журналистами. Влияние гражданской журналистики на медиа-среду.

1. **Блог и блогеры**

Блог и его значение в медиа-пространстве. Сравнение блога и гражданской журналистики. Как создать свой блог? Тематика и классификация блога.

1. **Молодёжная журналистика**

Возможности юнкора. Польза журналистской подготовки: в гуманитарных специальностях и образовании.

1. **Направления. Арт-журналистика**

Понятие арт-журналистики. Жанровая специфика направления. Виды изданий и СМИ. Особенности работы журналиста в данном направлении.

1. **Направления. Трэвел-журналистика**

Понятие трэвел-журналистики. Жанровая специфика направления. Виды изданий и СМИ. Особенности работы журналиста в данном направлении.

1. **Направления. Деловая журналистика**

Понятие деловой и политической журналистики. Жанровая специфика направления. Виды изданий и СМИ. Особенности работы журналиста в данном направлении.

1. **Направления. Спортивная журналистика**

Понятие спортивной журналистики. Жанровая специфика направления. Виды изданий и СМИ. Особенности работы журналиста в данном направлении.

1. **Направления. Корпоративная журналистика**

Понятие корпоративная журналистики. Жанровая специфика направления. Виды изданий и СМИ. Особенности работы журналиста в данном направлении.

1. **Социальные сети**

Основные социальные сети и подбор контента в каждой из них. Целевая аудитория социальных сетей.

1. **Медиапланирование**

Первичный анализ и построение стратегии SMM. Способы определения целевой аудитории. Проработка стратегии и плана публикаций.

1. **Контент**

Типы контента. Особенности каждого типа контента. Создание контента: этапы, методы, поиск информации.

1. **Копирайтинг**

Технологии написания рекламных и презентационных текстов.

1. **Редактор и редактирование**

Обязанности редактора. Необходимые компетенции для выполнения обязанностей редактора. Редактор и его роль в подготовке продукта СМИ. Разновидности редакторов.

1. **Обучение и самообучение журналиста**

Вузы, обучающие специальности «Журналист», необходимые документы, советы для подготовки к поступлению. Что дает журналистское образование при устройстве на работу. Список источников, с которыми журналист может развиваться как профессионал. Повышение навыков. Курсы для журналистов.

1. **Итоговое занятие**

Подведение итогов курса. Общение с командой журналистов о том, что им запомнилось, какие перспективы имеет школьное СМИ, рабочая группа на будущий год, отклики ребят о содержательности курса.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016

2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016

3. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. - М.: Эксмо, 2017.

4. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. - М.: Алгоритм, 2016

5. Васильева В.В. //Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. Науч. Форума (18-19 апреля 2019 г.). СПб., 2019. – Т. 1.

6. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017.

7. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016.

8. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016.

9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное поссобие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016.

10. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблишер, 2019

11. Лемке, М.К. Думы журналиста: За кулисами издательского дела в России на рубеже XIX-XX веков / М.К. Лемке. - М.: Ленанд, 2017.

12. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017.

13. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2017

14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016.

15. Новикова Л.О. Сравнительный анализ газеты и ее онлайн-версии // Электронный научный журнал «Язык. Культура. Коммуникации», 2016. № 1

16. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016.

17. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018.

18. Шипман, М. Научная коммуникация.Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2018.

19. Юмашева Н.В. Практика и перспективы использования мультимедийных технологий в детско-юношеских печатных изданиях // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. Ч. 2. Екатеринбург, 2019