Резюме проекта  
**«Большой Фриланс»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Пояснительная записка** | Современный рынок вакансий стремительно меняется: одни профессии приходят на смену другим, высшее образование уже не является гарантом успешного трудоустройства, работодатель предъявляет всё большие требования к «мягким» навыкам соискателя – именно с такой ситуацией уже сегодня сталкиваются многие молодые люди.  По данным Росстата, в марте 2021 года в нашей стране свыше 71 млн человек имели постоянную трудовую занятость. Как показывает исследованию PwC[[1]](#footnote-1), годом ранее наряду с наёмными работниками в России насчитывалось около 14 млн фрилансеров, которые составляют почти 20% от всего работающего населения. Всего за год – с 2019 по 2020 – число фрилансеров, т.е. людей, работающих самих на себя, в нашей стране выросло почти в три раза! При этом основную часть фрилансеров составляют молодые люди возрастом 18-34 года. Фриланс особенно распространен в таких творческих профессиях, как дизайн (архитектурный, графический, веб-, гейм-, и т.д.), копирайтинг и журналистика, юриспруденция, программирование, архитектура, переводческое дело, фото- и видеосъемка.  Проект «Большой фриланс» направлен на знакомство школьников, имеющих особенности здоровья и их педагогов с современным рынком труда и профориентацию в таких сферах жизни современного общества, которые предлагают удалённую работу «на себя».  Проект «Большой фриланс» станет составной частью каждого проекта фестиваля «Пермь профессиональная». Проект реализуется благодаря поддержке МСП (Центр Мой бизнес). |
| **Цель проекта** | Эффективная профориентация школьников города Перми, имеющих особенности здоровья |
| **Задачи проекта** | 1. Познакомить участников проекта с профессиями – фотограф, журналист и SMM-специалист. 2. Обеспечить организацию теоретического и практического блока по каждой из специальностей. 3. Организовать работу по приобретению навыков по каждой из специальностей. |
| **Суть проекта** | Проект предполагает реализацию четырех образовательных модулей:   1. **“Клуб юных химиков «Поколение СИБУР”**   Модуль «Большой фриланс» представлен работой в направлении «Учителя СИБУРа», в рамках которого учителя освоят искусство ведения социальных сетей.   1. **Проект «ГеликсКласс»**   Модуль «Большой фриланс» будет представлен направлениями для создания детьми очерков, социальной рекламы и хужодественной фотографией. Итоговым продуктом проекта станет создание уличной фотовыставки, посвященной столетию гражданской авиации.   1. **Проект «Аптекари будущего»**   Модуль «Большой фриланс» направлен на овладение школьниками с ОВЗ навыками создания медиакомиксов. Итогом проекта станет издание проект с комиксами о профессиях, востребованных в фармацевтике. |
| **Этапы реализации проекта** | **Подготовительный этап:**   1. Решение организационных вопросов; 2. Создание дорожной карты проекта (календарь проекта); 3. Согласование со школами-участницами и партнёрами; 4. Документационное обеспечение деятельности проекта;   **Основной этап:**   1. Открытие проекта; 2. Прохождение участниками основных этапов дорожной карты проекта; 3. Организация информационного сопровождения проекта; 4. Подготовка учащимися итоговых продуктов по каждому из модулей проекта;   **Заключительный этап:**   1. Закрытие проекта; 2. Подведение итогов проекта и выявление победителя; 3. Оценка качества реализации проекта; 4. Предоставление отчетности партнёрам проекта. |
| **Целевая аудитория проекта** | Учащиеся школ города Перми, 8‒10 классы, имеющие особенности здоровья |
| **Сроки реализации проекта** | Сентябрь – декабрь 2022 года |

1. PwC («PricewaterhouseCoopers») — международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита. [↑](#footnote-ref-1)